

PROGRAMA

Congreso Internacional: Los Trastornos de la conducta alimentaria en los medios de comunicación. Una mirada de Género

Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Tenerife, 10-12 de mayo 2011

Martes. 10 de mayo

Recepción y entrega de documentación

Inauguración

Sr. Director de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de la Delegación de Tenerife

Mònika Jiménez Morales, María Sánchez Hernández y M^a Victoria Carrillo Durán
Codirectoras del Congreso

16:00 Alipio Gutiérrez

Director de contenidos de “miSalud.tv”

“Trastornos de la Conducta Alimentaria: la epidemia invisible”

17:15 Antoni Grau

Responsable del Área de Gestión del Conocimiento en el Instituto de Trastornos Alimentarios (ITAS) Barcelona

“La mediación familiar ante los contenidos de los medios que pueden afectar en los Trastornos de la alimentación”

18:30 Francisco Cañizares

Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de Salud

“El periodista y su perfil como informador de salud”

19:45 Mònika Jiménez

Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)

“Los trastornos alimentarios en el entorno 2.0”

Miércoles. 11 de mayo

16:00 Renee Botta

Universidad de Wisconsin-Madison

“Immersion versus Processing: How the media experience amplifies eating disordered tendencies”

17:15 Mónica Figueras

Universidad Autónoma de Barcelona

“Adolescentes, estereotipos y Trastornos alimentarios”

18:30 Yanet Acosta

Universidad Camilo José Cela (Madrid). Presidenta de la Asociación Española de Periodistas de Gastronomía

“El tratamiento de la información nutricional en las secciones gastronómicas de los medios de comunicación”

19:45 Clara Muela y Flávia Hernández
Universidad Rey Juan Carlos (Madrid).
Centro Universitario Filadelfia de Londrina. UniFil (Brasil)
“Nutrición, productos saludables y publicidad *engañoso*”

Jueves 12 de mayo

16:00 Phillippa Diedrichs
University of the West of England
“Promoting Positive Body Image: Body size diversity in media images”

17:30 Ana Castillo y Guadalupe Meléndez
Universidad de Extremadura
“Análisis de la imagen de culto al cuerpo en la publicidad de TV”

18:30 Irene Tato.
Directora general de Salud y Comunicación, Agencia de comunicación sociosanitaria
“El papel de las agencias de comunicación especializadas en información sociosanitaria. Caso. Estrategia de comunicación para Adaner”

19:45 M^a Victoria Carrillo y María Sánchez
Universidad de Extremadura
Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)
“El recuerdo publicitario de productos de culto al cuerpo en población sana y enferma de TCA”

Entrega de Diplomas y Clausura